

Măsurări pe Facebook – Facebook Insights

Postările în profilul BNM din Facebook care prezentau monedele proaspăt introduse (*evenimentul de lansare, comunicatul cu galleria foto a monedelor, filmulețul de prezentare etc.*) au fost vizualizate în aceste 2 zile (28 februarie – 1 martie 2018) de un număr de persoane de peste 10 mai mult decât media vizualizărilor săptămânale ale postărilor obișnuite:

Grafic 1. Nr vizualizări postări publicate în Facebook (Posts' Reach):

